



Boost Your Mission!

Zendingsinformatiedag 23 juni 2016

Even voorstellen



- Jurjen Procee
- *winning people for your mission*
- Ervaring als 'zendeling'
- In geldnood tijdens DTS

Klanten:



Doelen workshop



- Praktische ideeën voor fondsenwerving
- Antwoorden op jouw vragen en belemmeringen.

Vragen/belemmeringen?



Inhoud presentatie



1. Vuistregels voor succesvol werven
2. Voorbeelden van concrete acties
3. Vragen en stellingen



Vuistregel 1:

Betrek anderen in jouw droom, in
jouw verhaal!





- Vertel over...
 - je droom, je passie, je missie, je motivatie
 - het verhaal van één man, vrouw of kind van het volk of de stam waarvoor je gaat werken, de nood waar jij een antwoord op geeft
 - over de leiding van God in jouw leven
 - over het avontuur dat je aangaat.



Boodschap:

- Door jouw bijdrage maak jij het werken in God Koninkrijk elders op de wereld mogelijk.
- Paulus: "...omdat u vanaf de eerste dag tot nu toe hebt bijgedragen aan de verspreiding van het evangelie" Fil 1:5

Vuistregel 2



**Start met de
mensen met de
grootste
betrokkenheid
...op jouw en op
zending.**

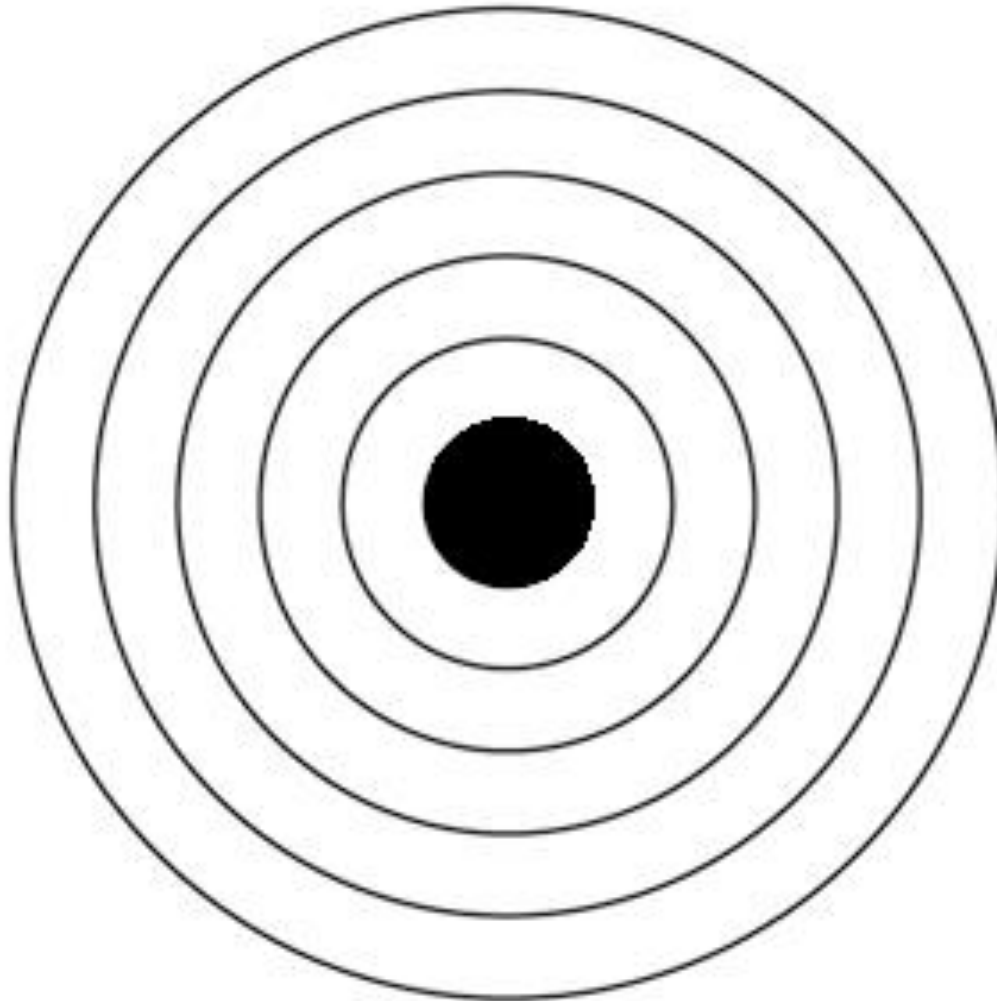


Breng in kaart



- Directe familieleden/ hartsvrienden, familieleden/vrienden, gemeenteleden, collega's, buurt, relaties sport en hobby, oude schoolvrienden etc.
- Zet het in 'cirkels van betrokkenheid'
- Start de werving vanuit de binnenste ring, en werk van daaruit steeds meer naar buiten.

Cirkels van betrokkenheid



Vuistregel 3:



#durftevragen



Wij zoeken:



- 1 donateur van € 250 = € 250
- 10 donateurs van € 100 = € 1000
- 20 donateurs van € 50 = € 1000
- 30 donateurs van € 25 = € 750

Totaalbedrag € 3000



De geefvraag

- Wij (namen) gaan als zendeling naar (land).
- Onze droom is....
- Wilt u meebidden en meebouwen aan het Koninkrijk van God in ...
- Wij hebben in totaal € 3.000 per maand nodig voor levensonderhoud en diverse kosten
- Wij zoeken .. vrienden...
- **Wil je meehelpen en vriend worden?**

Vuistregel 4: kruip in de huid van je donateur



- Wat voeg jij toe?

2. Concrete acties: met kop en staart



Actie 1: organiseer etentjes bij je thuis!



- Nodig exclusief kleine groepen uit om bij jou te komen eten.
- Vertel tussen de gangen over je passie, je droom, de nood, je plannen.
- Hang foto's op, stammen, natuur, dagelijkse leven, kaart van land of regio
- Geef iedereen een mooie envelop met foldertje en antwoordkaartje mee en vraag of ze erover willen nadenken om jou te steunen in dit mooie werk mogelijk te maken.

Actie 2: tournee langs kerngroepen

- Vraag kerngroepen voor korte presentatie
- Maak een korte en krachtige presentatie
- Gebruik foto's, filmpjes
- Jullie kunnen ons steunen door:...
- Beantwoord vragen
- Deel envelop met folder en antwoordkaart uit en vraag om response.

Actie 3: actie tijdens kerkdienst



- Maak een korte en krachtige presentatie
- Gebruik foto's, filmpjes
- Stel de geefvraag!
- Vraag om reactie: op uw stoel ligt een folder en een pen. Vult u het formulier in?
- We staan bij de uitgang met lege doos.

Actie 4: organiseer een evenement



- Zet creativiteit in:
 - Afrika-middag->
 - Oosterse markt
 - NB: opgave verplicht (naam, email, telefoon)

VIVA ZAMBIA

EEN AFRIKAANS FESTIVAL MET LOICE CHIPERE

20 april 2013
15.00 - 20.00 uur
De Lichtboog
LOICE-CHIPERE



PROEF DE SFEER VAN AFRIKA!

MET Afrikaanse dans, modeshow, diverse workshops (o.a. djembé-spelen, hout bewerken, sieraden maken), een Zambiaanse maaltijd, kraampjes met producten uit Zambia, Afrikaanse hapjes, poppenkast en meer! M.m.v. kinderkoor Chananja

ENTREE gratis (voor een aantal onderdelen wordt een bijdrage gevraagd) Neem je vrienden

Actie 5: stimuleer donateurs tot acties



- Sportieve uitdaging
- Email naar:
 - Vrienden, familie
 - Mensen in de kerk
 - sportvereniging
- Herhaal mailtjes
- Ze facebook in
- Haal vaste donateurs uit eenmalige giften!

Bericht Invoegen Opties Tekst opmaken

Knippen Kopieren Plakken Opmaak kopiëren/plakken Klembord

Calibri 7 A A B I U ab A Basistekst

Adresboek Namen controleren Namen

Bestand Item Visitekaartje Agenda Handtekening Invoegen

Opvolgen Lage urgentie Opties

Hoge urgentie Spelling Taalcontrole

Inkt aanbrengen Inkt

Dit bericht wordt verzonden via j.procee@solcon.nl.

Aan... [Jurien Procee Fondsenwerving & Communicatie <jurien@jurienprocee.nl>](mailto:jurien.procee@solcon.nl)

Verzenden CC...

Account Onderwerp: Moedig me aan voor de halve marathon en sponsor meteen Estera Potop en het School Plus Project in Fintinele, Roemenie

Beste familie en vrienden,

Op zondag 7 juni loop ik de halve marathon (21 km) in Amersfoort. Ik vraag hiermee aandacht voor **Estera Potop en haar team van vrijwilligers dat zich inzet voor de kinderen van Fintinele in Noordoost Roemenie.**

Docente Estera (op foto links samen met vrijwilliger Mirabella) is vorig jaar op de boerderij van Stichting Romadopt gestart met het School Plus Project. Omdat het onderwijs in Noordoost Roemenie ver beneden de maat is, krijgen kinderen en tieners krijgen hier wekelijks huiswerkbegeleiding en extra lessen en in de vakanties kunnen ze naar een vakantieschool.



Iedere week komen ongeveer twintig kinderen naar dit alsmaar groeiende project. **Estera en haar team van vrijwilligers geven deze kinderen liefde en aandacht die ze thuis meestal moeten ontberen. Vanuit de liefde van Christus willen ze de kinderen helpen te investeren in hun toekomst.**

Met mijn sponsorloop wil ik Estera en haar team een hart onder de riem te steken. Ik wil 2100 euro ophalen. Van dit geld kunnen boeken, schriften, pennen en andere leermaterialen worden gekocht. Maar daarnaast kunnen we Estera en haar team een vrijwilligersvergoeding geven. Dat is zeer welkom omdat de inkomsten in Roemenie erg matig zijn.

Moedig je mij aan voor de halve marathon en sponsor je het School Plus Project? Sponsor me met een bedrag van bijvoorbeeld € 21, € 42, € 84 of € 105. Stuur me een mail met je toezegging. Ik stuur je vervolgens het rekeningnummer toe. Je gift is fiscaal aftrekbaar. En voor ondernemers heb ik een sponsorcontract zodat je het bedrag als kosten kunt noteren.

Meer weten over Stichting Romadopt en het School Plus Project? Kijk dan op www.romadopt.nl. En je bent op 7 juni van harte welkom om me aan te moedigen in Amersfoort! Alvast heel erg bedankt!

Jurien Procee

**Zet aansprekende (mooie)
materialen, filmpjes in.
Jouw missie is het waard!**



Versterk de relatie met je donateur



- E-nieuwsbrief
- Kaartje op verjaardag
- Kaart verhaaltje
- Creatief filmpje
- Gebedspunten
- Nodig uit tot vragen stellen

STELLING 1



**Als je maar genoeg op God
vertrouwt, hoe je toch geen
fondsen te werven?**

STELLING 2



**Als je niet bereid bent om
fondsen te werven, begraaf dan
je droom.**

STELLING 2



**Zonder ANBI stort mijn
fondsenwerving in...**

STELLING 3



**Iedereen is geïnteresseerd maar
besluit te geven... omdat jij niet
vraagt.**

STELLING 4



**Je kunt het toch niet maken om
anderen voor je pensioen te
laten betalen?**

Boost Your Mission Training:



- Voor zendelingen en TFT's
 - Leren effectief donateurs werven
 - Succesvolle aanpak en acties ontwikkeling
- Geef je vandaag op:
 - Vul naam en emailadres op formulier in
 - Ik sta straks met een doos 😊!



**Werf met succes inkomsten
en geef een boost aan je
prachtige missie!**

Boost Your Mission!

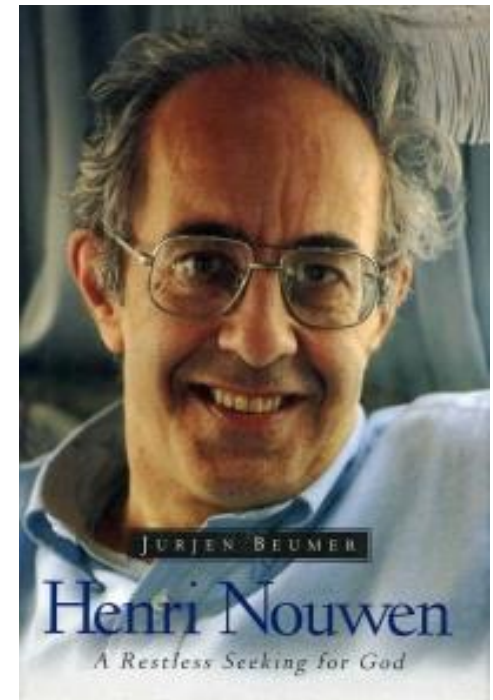
Fondsenwerving: bedelen of betrekken?



"Fundraising is proclaiming what we believe in such a way that we offer other people an opportunity to participate with us in our vision en mission."

"As a form of ministry, fund-raising is as spiritual as giving a sermon, entering a time of prayer, visiting the sick, or feeding the hungry."

Henri Nouwen, The spirituality of fundraising



www.jurjenprocee.nl



**winning
people
for your
mission**



winning people for your mission